

x

x

x

x

Rapport d'activité 2022

x

x

x

Sommaire

Edito de la présidente.....	3
L'association	4
L'objet.....	4
Les membres.....	4
Faits marquants	5
Zoom sur l'enquête en ligne sur les habitudes de consommation	5
Nos événements en image.....	6
Les projets 2023	7
Pesées	7
Événements 2023.....	7
Projet contenants à usage unique	7
Recrutement.....	7

Edito de la présidente



Après deux années bien difficiles, 2022 a vu une reprise de la restauration collective en entreprise et la fréquentation des restaurants est repartie à la hausse. Pour autant, de nouvelles habitudes de travail ont modifié structurellement et probablement pour longtemps les modes de consommation des collaborateurs d'entreprises. C'est d'autant plus marqué dans le quartier d'affaires de Paris La Défense, composé majoritairement de sièges sociaux qui ont opté pour la généralisation du télétravail, à hauteur de deux à trois jours par semaine.

Cette nouvelle donne est un nouveau départ pour La Défense des aliments. L'association reste plus que jamais motivée et engagée pour lutter contre le gaspillage alimentaire. Un nouveau dispositif de mesure a été testé, notre guide de lutte contre le gaspillage alimentaire a été mis à jour, de nouvelles fiches actions ont été publiées. Mais cela ne doit pas s'arrêter là. Une évidence s'est imposée : nous devons également lutter contre d'autres formes de gaspillage.

Nous voulons en effet inscrire notre action dans l'évolution de notre société. L'alimentation représente une part importante de l'impact des activités humaines sur le climat et l'environnement. Cela ne se limite pas à ce que l'on mange. Il faut aussi prendre en compte la façon dont nous consommons. C'est un nouvel axe de travail pour nous. Nous avons rencontré des entreprises qui proposent des solutions de remplacement des contenants à usage unique et poursuivrons ces travaux en 2023. La réglementation en la matière nous demande – nous commande – d'accélérer.

Ce nouveau rapport d'activité vous permettra de mieux nous connaître et peut-être même, nous l'espérons, de nous rejoindre.

Bonne lecture !

Martine Baruch



L'association

L'objet

L'association La Défense des aliments a pour objet de contribuer à la lutte contre le gaspillage alimentaire au sein des restaurants d'entreprise du quartier d'affaires Paris La Défense, et plus généralement de réaliser toutes opérations

industrielles, commerciales ou financières, mobilières ou immobilières pouvant se rattacher directement ou indirectement à l'objet social ou susceptibles d'en faciliter l'extension ou le développement.

Les membres

Fin 2022, l'association comporte 22 membres (par ordre d'adhésion) :

- ▶ Allianz
- ▶ Arpège
- ▶ Eurest
- ▶ Mazars
- ▶ SUEZ
- ▶ Paris La Défense
- ▶ Société Générale
- ▶ MRS Groupe
- ▶ Foncia IPM
- ▶ ID restauration
- ▶ Exalt
- ▶ Elior Entreprises SAS
- ▶ Sodexo Entreprises
- ▶ Engie
- ▶ Groupement RIE Carpe Diem
- ▶ CBRE PM
- ▶ InVivo group
- ▶ Société Générale Assurances
- ▶ Châteauform
- ▶ Saint Gobain
- ▶ Baxestorey
- ▶ Unipex

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration est composé de huit membres :

ALLIANZ – Martine Baruch

ARPEGE – Patrick Boisseau

MRS – Pierre Gendron

Paris La Défense – Amélie Groffier,
remplacée par Karen Conrard

MAZARS – Arnaud La Cotte

Société Générale – Béatrice Chavagneux

SUEZ – Catherine Pradels

EUREST – Adeline Retailleau, remplacée
par Vincent Cossac

Faits marquants

2022 a vu une reprise de l'activité de restauration collective d'entreprise. De nouvelles habitudes de travail ont émergé avec souvent deux journées de télétravail pour les collaborateurs des entreprises de Paris La Défense.

Le vendredi a vu la fréquentation des restaurants baisser fortement, de l'ordre de 30%.

Avec la crise énergétique de fin d'année, certaines tours ont même fermé le vendredi.

L'association a consolidé son action :

- ▶ Enquête sur l'évolution des comportements des consommateurs vis-à-vis du gaspillage alimentaire en restauration collective
- ▶ Animation du site internet de l'association : <https://ladedensedesaliments.fr/>
- ▶ Mise en place d'une newsletter mensuelle
- ▶ Mise à jour du guide de lutte contre le gaspillage alimentaire et du kit antigaspillage
- ▶ Organisation d'une conférence sur l'action et les résultats de l'association
- ▶ Organisation d'un pitch d'entreprises pour la suppression des contenants à usage unique
- ▶ Expérimentation d'une solution de mesure du gaspillage avec intelligence artificielle : Kikleo
- ▶ Représentation de l'association avec Kikleo à GOOD l'événement pour faire la promotion de notre action
 - GOOD : événement coorganisé par SUEZ, Le Progrès et la métropole de Lyon pour promouvoir une alimentation durable.
- ▶ Pérennisation du don alimentaire avec le Chaînon manquant.

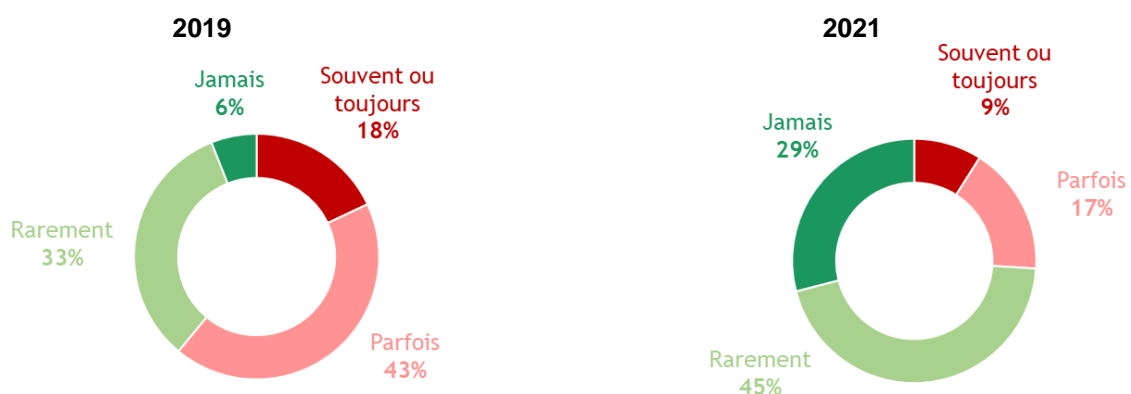
Zoom sur l'enquête en ligne sur les habitudes de consommation

Fin 2021 l'association a reconduit une enquête que Paris La Défense avait menée en 2019.

- ▶ Sensibilité au gaspillage alimentaire

Nous constatons une nette évolution positive entre 2019 et 2021 sur le gaspillage par les convives. Les personnes interrogées sont de plus en plus sensibles à cette notion de lutte contre le gaspillage alimentaire. En 2021, 8 répondants sur 10 font attention à ne laisser aucun aliment sur leur plateau une fois leur repas terminé.

Généralement, après avoir terminé votre repas au restaurant d'entreprise, reste-t-il souvent des aliments sur votre plateau ? (viande/poisson, accompagnement, pain, sauces, etc.)



► Information sur jours de présence

Un des points clés de la lutte contre le gaspillage alimentaire est la prévision du nombre de repas à servir. Nous avons posé la question aux collaborateurs travaillant sur le territoire : seriez-vous prêt à informer votre restaurant d'entreprise de vos jours de présence au restaurant sur une semaine ? Nous constatons une légère dégradation de réponses positives (81% vs 92%), le développement du télétravail et travail hybride (travail/domicile) dégrade parfois la visibilité des collaborateurs sur les jours de présence. En 2021, 81 % des répondants seraient prêts à informer leur restaurant de leurs jours de présence sur une semaine. Pour les réponses négatives, dans 86% des verbatims, la raison est le manque de visibilité sur leur planning.

► Choix du repas à l'avance

78% des répondants sont favorables à l'idée de choisir leur repas à l'avance. Pour les réponses négatives, pour 56% des verbatims les personnes préfèrent visualiser les plats pour choisir et 31% choisir au dernier moment.

► Choix limité en fin de service

Entre 2019 et 2021, nous constatons que le choix reste un élément important pour les consommateurs. En effet, la part de personnes prêtes à avoir un choix limité en fin de service passe de 86 à 73 %.

► Paiement du pain

Nous constatons une baisse des réponses favorables au pain payant (maintien du pouvoir d'achat). Néanmoins, en 2021, 6 personnes sur 10 sont prêtes à payer le pain afin de limiter le gaspillage (-17 points).

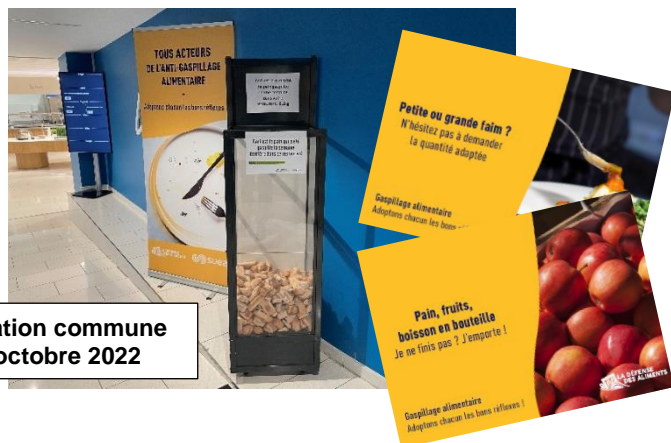
► Achat des plats invendus

Entre 2019 et 2021, nous constatons un attrait de plus en plus important pour acheter certains plats invendus, facteur d'amélioration du pouvoir d'achat. En 2021, ce sont 84% des répondants qui sont prêts à acheter des plats invendus pour les emporter.

Nos événements en image



GOOD, novembre 2022



Opération commune 16 octobre 2022



Conférence, juin 2022

Les projets 2023

Deux axes prioritaires ont été définis pour 2023 : reprendre la pesée du gaspillage alimentaire selon la méthode La Défense des aliments dans les restaurants de nos adhérents et poursuivre la réflexion débutée en 2022 sur la suppression des contenants à usage unique.

Pesées

La reprise des pesées est prévue en mars 2023.

Les restaurateurs vont s'organiser pour effectuer les pesées trois jours consécutifs, à la préparation, au service et en salle.

Événements 2023

Webinaire de restitution de nos travaux : incontournable de l'action de La Défense des aliments, l'événement de présentation de notre action prendra la forme d'un webinaire.

Action collective le 29 septembre : deux projets seront étudiés.

28 janvier : La Défense des aliments participera à une conférence à l'Arena, le Green Game.

Projet contenants à usage unique

Compte-tenu de l'obligation de supprimer les contenants à usage unique et de la mise en place d'une station de lavage sur le territoire de Paris La Défense, l'idée d'un projet territorial émerge, pour un dispositif de consigne pour l'ensemble des acteurs du territoire (restauration commerciale, restauration d'entreprise, d'écoles).

Une étude de faisabilité pourrait être lancée, avec possiblement un financement de la Région et de l'Ademe Ile-de-France.

Dans le cadre du partenariat de Paris La Défense avec une association de quartiers d'affaires, un groupe de travail pourrait être organisé avec d'autres quartiers d'affaires pour échanger sur les bonnes pratiques en la matière.

Recrutement

La reprise d'actions de recrutement est prévue pour 2023.





Association loi 1901 déclarée le 26 janvier 2018

Tour Allianz One - 1 cours Michelet - 92800 Puteaux